

携手外电，你我共成长

光阴荏苒当惜，转眼间我成为“外电人”已2年有余，再回首，总体感受是“忙并收获着，累并快乐着”。外电，一支学习的团队，它正在用自己的实际行动逐步实现伟大而艰巨的企业使命——培养学习团队，优秀中国品质，我在学习中成长，提升了我的个人价值，外电在学习中壮大，构筑了双赢平台。

2010年1月，我第一次参加公司组织的集训，专业的讲师为我们深层次解读了“感恩”，教会我们如何欣赏公司、客户、同事、自己。让我懂得一个人活着不光为了自己，要懂得回报，懂得感恩。外电是一个有社会责任心的企业，“提升中国附加值，打造人生高品质”，小企业树立大愿景，“提升中国附加值，打造人生高品质”短短的一句话反映出外电人的伟大愿景和强烈社会责任心，以“谦逊、严谨、坚韧、高效”的作风，以“没有借口，保证成果”的准则，以“团队奠定基石，服务创造价值，创新指引前进”的核心价值观，以“态度决定一切，细节决定成败”的理念，将自己的本职工作做好做精，其实也是在为

“提升中国附加值，打造人生高品质”企业愿景贡献自己的点滴光和热。这样的文化，这样的愿景让我自豪，心血澎湃，2009年年底公司在征集司歌的时候，我怀着激动的心情将我对公司文化的感受融入歌词，最终这首歌被确定为司歌，并拍成MV在公司进行传唱，这件事给了我无比重大的激励和荣誉。

就我而言，自我加入到外电以来，就将这个大家庭当成了我生存的基础，大河里有水，小渠才不会干涸；企业兴旺，员工才有可能受益。企业为我提供了生存、工作和学习的土壤，我应为它的稳定、和谐和发展尽微薄之力，因为我是其中的一员。企业是我的家，我只有努力奋斗，认真工作，才能创造我们企业美好灿烂的明天，同时我的人生也会随着企业的辉煌而灿烂。一枝独秀不是春，百花齐放春满园！

让我们在公司正确领导下携手与公司共同迈向辉煌的明天！

——深圳分公司 杨慧



还清晰的记得08年金融危机袭来的寒冬，怀揣着希望与梦想，带着些许的青涩，我顺利进入了“上海外电”这个温暖的大家庭，开始了我的追梦之旅。“工作要苦干加巧干”，部门经理的一番指导，激起了工作的热情，在重复的工作中我收获的是经验和自信，这种自信源自对自己和对产品的自信。09年底的CHINACOAT让我见识到中国涂料行业的广阔市场，上海外电公司用质朴而有特色的展台向来自五湖四海的嘉宾展现了她的风采，“外电人”也用他们的专业与职业赢得了客户的啧啧赞叹，他们将用高性价比的产品和良好的服务助客户一臂之力，成为客户最信任的合作伙伴。那时，我更坚定了信念，我有理由相信，未来我们将服务更多的客户，提升“中国制造”的附加值。

外电公司的全体员工获得了人生中宝贵的福利——接受一系列的培训，经历这次华丽转身之后，上海外电这个大家庭变得更具凝聚力和向心力，作为我个人而言，切身感受到自己的团队意识、服务意识、奉献精神以及再学习能力有了很大的提升，“外电人”比以前更乐于付出，更乐于拼搏，他们收获的不仅仅是订单，更收获了帮助客户解决问题的喜悦和个人成长后所带来的机会。

在通往成功的道路上，“外电人”永远没有停止他的脚步，2010年的岁末年终注定将载入外电公司的史册，公司引进了用友管理系统CRM和ERP，管理水平和服务水平进一步提高，相信用求变革，勇于开拓的我们将会创造出更多新局面。

十多年来，上海外电公司逐渐成为分公司遍布南北、网点覆盖全国的行业知名企业，与她合作的很多企业也从当初的手工作坊成长为行业巨头；三年多来，我从“销售菜鸟”成长为“销售老鸟”，未来我还将成为业内精英。未来，有你，有我，让我们手牵手、肩并肩，奔向美好的未来！

——涂料事业部 陈凯

由相知到融入，由融入而更加相知，用这一句来形容我与公司之间的渊源，恐怕再合适不过了。我很庆幸能在上海外电这一个低调而不失华丽的大家庭中度过我生命的每一寸光阴。外电人有欢声笑语，有默契合作，有展示才华的舞台，也有领导的辅助与支持……转眼间，我与公司一起携手走过了一年半左右的时间，这一年多感触颇深，相信每一个人都会有几分劳累，有几许收获，我咀嚼过失败的苦涩，也品尝过成功的欣喜，正是由于苦涩与欣喜的交织才使我从青涩的处事风格变到相对成熟。我曾享受过同事雷鸣般的掌声，也得到过客户的赞不绝口，但是我懂得这赞赏背后的真正意义：“没有人会为你的产品感动，没有人会为你的精神感动，没有人会为你的才华感动，人们只会为你的拼搏感动。”这一年多我不能说自己销售做得很成功，但我得到的一无论是生活还是工作，却很多很多……这是一笔宝贵的财富，它是帮助我实现个人价值的一种必经的成长历程。我感谢公司，因为它给予了我健康和快乐，如果你是个懂得珍惜和感恩的人，那么请为外电的家园增添晴朗和快乐！

——橡胶树脂事业部 龚晶

企业文化感悟：

- 不要因为眼前的利益而放弃之后远大的理想。
- 鱼是目的，捕鱼是手段，一条鱼能解一时之饥，却不能解长久之饥。学会把握机会取得成功，那将是永久的收获。
- 服务是对客户的责任心，尽力为客户解决力所能及之事。

摘自2011年4月分享 沈霞

摘自2011年4月分享 朱老师

摘自2011年4月分享 梁栋



上海外电国际贸易有限公司

全国统一服务热线：400-820-3711

公司总部：上海市漕溪北路18号上实大厦28楼H座 电话：(021) 64283711 传真：(021) 64272933 E-mail: info@sfe.cn Website: www.sfe.cn 邮政编码：200030



主办：上海外电国际贸易有限公司《电报》编辑部

电报

SFE NEWS

2011年8月26日 星期五

第2期 总第二期

E-mail: info@sfe.cn

Website: www.sfe.cn

主 编：李 洁 蒋青云
责任编辑：杨 杰 刘敬琪
沈 霞 张 超
梁 栋 周 微
孙旭渊 陈 杰

2011年中庆典系列活动报道
——“i享受，i成就”

2011年7月31日外电公司迎来了所有员工年中聚会，此次包括上海总部及深圳、天津、青岛、泉州四个分公司在内的所有员工齐聚上海好望角大饭店（寓意美好的愿望都能实现），拉开了本次年中庆典的序幕。当天下午的分享会由公司的总经理陈瑞斌先生主讲，以“沟通，快乐”为主题，意在让大家能够站在不同的角度考虑问题，在工作中形成一种良性沟通的氛围，打破沉默，放下隔阂，最终创造一个快乐的工作环境并且享受其中！

8月1日公司就CRM上线中遇到的疑难问题又一次地给所有销售同事做了系统的讲解与回顾，温故知新，虽然只有短短的半天时间，但相信今后每位销售都能够更好地享受CRM给他们工作带来的便捷！

8月2日“上海外电年中庆典—i享受，i成就，暨ERP/CRM成功上线运营庆功会”于上午8:35正式开始，本次庆典更多地是以系统庆功/表彰/鼓励为主基调，公司也很荣幸地请来了我们系统的合作商：用友公司的三位负责人。在回顾了系统上线运营过程中一些不为人知的幕后感人故事的同时也总结了公司能够顺利上线并且成功运营的原因，也让那些从2010年年底开始一直奋战在系统上线运行第一线的员工们可以站在聚光灯前，接受大家爱的鼓励的掌声，同时公司还有安排了一定的物质奖励以慰劳他们这半年来的辛苦，相信在那一刻曾经的那段梦魔般的岁月都化成一句话：累并幸福着！用友公司的负责人在结束了系统庆功环节离开时说到：从来没想到，外电公司是这么一个有凝聚力，富有激情的团队，外电公司有一个这么凡事尽职尽责的好领导，我被你们的热情所感动，你们的成功一定不会是偶然的！



在本次的庆典中，公司除了表彰在系统运行中优秀的员工外，还对2011年初的年会进行了回顾与总结，同时也对去年的年会中表现突出的个人进行了表彰和给予一定的物质奖励，并且呼吁更多的员工积极地投身到明年年会的准备工作中去！

另外，公司的一些新的政策也在庆典的当天适时地宣布。外电公司的行动理念是：态度决定一切，细节决定成败。每个季度一次的态度考评已然成为了外电公司企业文化的一部分，今年就态度考评的制度，公司出台了新的政策，不仅会对态度考评前十名的员工给予全员表彰，同时也会加入一些物质奖励，给予员工精神和物质双丰收。

此次年会的又一个高潮应该是在新产品动员环节，陈浩宇总监满怀激情的演讲配上公司用于鼓励员工成交新产品的奖励：iPad2，赢得了台下同事阵阵的欢呼与掌声！公司将为开发新产品或老产品新应用上有杰出贡献的员工准备了至少三台的iPad2，谁将赢得这些iPad2呢？我们拭目以待！

2011年8月3日，公司迎来了历史上首次在工作日的集体出游。此次公司决定让大家放下手头的工作出去放松，不得不说是对公司文化“Work hard, Enjoy harder!”一次最生动的诠释。公司一直倡导大家努力工作，但更要努力去享受工作带给你的成就感，满足感，从而更好地享受生活赐予你的美好！本次的外电半年会历时三天三夜，最后在一片欢声笑语中结束了，在送别各个分公司同事的巴士上，无论是分公司的同事还是上海总公司的同事都表现出依依不舍之情，大家都在期盼着明年年会下一次见面的到来。大家都感觉在这几天的相处过程中彼此的心贴得更近了，彼此之间变得更有默契了，的确，公司的发展离不开每一位员工的辛勤付出。

在此，谨代表公司向每一位用心经营着自己事业的同事们表示深深的感谢，感谢你们在过去的每一个日日夜夜中与公司携手并进，感谢你们默默地支持着公司做的每一个重大的决定。

最后，愿我们心手相连，共创明天的辉煌！

第八届国际铅酸蓄电池博览会专题报道

◇撰稿：陈斌 上海公司电地事业部

2011年4月20至22日为期三天的第八届国际铅酸蓄电池博览会（ILBP）在北京国际会议中心召开，在此次展会上全国各地的中大型企业都争相展示自己的产品与形象。上海外电携手瓦克化学参加此次展会则充分的体现了两家公司之间的合作无间！

为了能让更多的客户了解我们外电与瓦克，两家合作伙伴利用这次难得的机会共同搭建了此次的展台（我司第四次参加电池行业展会），也让客户更深刻的了解了瓦克与外电那种不离不弃的合作精神。展会期间我们接待了大量咨询厂商，双登集团、超威电源、天能集团、骆驼集团、哈工大、台湾神户电池和山东圣阳等胶体电池行业的知名企业也前来我们展位交流指导工作。

上海外电团队和瓦克化学强强联手，为前来参观的客户提供优质及时的服务。让客户更了解瓦克，也更了解外电！

通过此次的展会上海外电和瓦克化学展示出

我们对客户的责任心，让客户明白无论您对上海外电或瓦克化学是否了解，我们都会全力以赴，为您提供优质的产品与服务。

面对如今市场上对环保、新能源的重视蓄电池行业必将迎来崭新的一页。人类对新能源的渴望促使着国家对新型绿色能源的开发。由于受到日本地震导致的核辐射的影响，德国一些发达国家已经决定在2020前全面停止对核能源的开发利用，在此环境影响下势必加大风、水、太阳能的开发，与此同时2011年国家发改委决定正式投资2000亿在新能源动力行业。展望未来几年内蓄电池行业的发展趋势必定是蓬勃向上、前途无可限量。

2011年下半年度上海外电参展展会预告

1. 第十七届中国国际复合材料工业技术展览会

时间：2011-9-7至2011-9-9

展馆名称：上海世博展览馆

地址：上海市浦东新区世博园区国展路1099号

展位号：一号馆B1041, 1043

展会简介：

中国国际复合材料展览会作为国内最大型的复合材料展会，在行业中颇具影响力。上海外电作为一家原材料供应商也一直积极参与，不断引进新的助剂，为提高中国制造附加值而努力。今年第17届展会将于2011年9月7-9日在上海举行，地点为上海世博展览馆（世博会后保留的几个建筑之一）。事隔多年上海外电国际贸易有限公司再次参展，将以全新的面貌“粉末登场”，以最专业的团队期待与您携手共同打造双赢平台。

2. 第十六届中国国际涂料、油墨及粘合剂展览会

时间：2011-11-23至2011-11-25

展馆名称：上海新国际博览中心

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号

展位号：E4展馆4号展区 4G18-20



上海外电员工与供应商合影



上海外电与供应商联合展台

热烈祝贺上海外电公司ERP及CRM系统正式上线

◇撰稿：朱珥珣 上海公司销售支持管理部

2010年11月上海外电公司ERP及CRM系统工程全面启动。从前期的调研、资料的收集，到数据的导入，再到采购、销售及财务等各个环节的打通，这一道关卡终于在在公司全体员工通力合作下，被一一征服。在经历了两个季度的考验后，于2011年6月，我们终于可以自豪的宣布，外电公司ERP及CRM系统正式上线了！

在这期间！十分感谢外电的合作伙伴们对于公司系统工作的支持。尤其是在资料收集阶段，大家特意腾出了宝贵的时间与精力来配合我们完成整个系统信息库的建立工作。现在也借此机会，向每一位帮助过我们的人衷心的说声感谢：没有各位的理解，外电公司的上线工程无法如此顺利完成。真的十分感谢！或许今后还会有麻烦到您的地方，希望能一如继往的给予我们支持。因为我们一直相信，同舟共济，我们将走的更远！

此次我司ERP及CRM系统的顺利上线，标志着上海外电公司又迎来了一个新的起点，是公司坚持脚踏实地、诚信为本的成果，是企业核心价值的体现，更是全体外电的家人与伙伴们携手付出、坚持、团结的成果。现在的成就只是对过去十多年的肯定，展望未来迎接外电公司的必将是一幅更为辉煌的宏图！



上海外电 公益创未来

——“2011年度夏季青海贫困小学援助活动”报道

◇撰稿：刘敏琪 上海公司采购部

不知您是否去过梦幻般的青海，因她的纯洁而赞叹！不知您是否走入过西宁贫困学校学生的生活中，因孩子们的艰苦而心酸！

“2011年度夏季青海贫困小学援助活动”是由民间公益环保组织发起，旨在通过收集我们平时不再使用的二手生活用品捐赠给青海贫困小学，倡导环保与慈善同行的公益活动。该活动于2009年起已举办多次，并已取得了理想的效果。

上海外电公司作为一家倡导感恩并勇于承担社会责任的良心企业，有幸在今年也参与到了此项活动中。尽我们所能去帮助这些生活在纯洁天城的孩子勾勒快乐的童年！

“外电人”不愧是有爱心、高效率的代名词，在短短几大的时间里我们就募集到了三大箱、两大包的援助物资。并在7月初经由义工们的分类打包、载着我们满满的爱心和祝福已圆满发往青海。

之前上海外电也曾多次发起过慈善捐款活动，如10年5月向玉树地震灾区的捐款等。捐款

是一种表达捐赠人良好心愿最直接的方式。但我们并不局限于此，仍在不断探索更有效、实际的参与到慈善中的其他形式。所以这次我们将之前的慈善理念转变为少欲知足——少用新的，少买奢侈品，尽量物尽其用。

全球生态的持续恶化，疾病、雪灾、地震、洪水……无一不在提醒着我们：节能减排与经济环保的当务之急！作为社会的一份子我们是不是更需要把节能环保作为义不容辞的责任呢？其实日常的生活当中随手都可做环保，即可传递爱心，又能帮到需要的人，还不赶快行动起来，让我们用鼓掌的双手来一起做环保，把爱传出去！

此次活动虽然已落下帷幕，但是“外电人”承担社会责任、奉献爱心的行动不会停止。

我们努力在不久的将来外电公司成立起自己的公益组织自行发起爱心活动，这当然离不开我们每一位“外电人”的积极参与。公益之行有您、有我！



2011年度夏季青海贫困小学援助活动物资清单

序号	捐赠人	捐赠物资
1	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
2	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
3	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
4	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
5	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
6	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
7	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
8	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
9	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
10	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
11	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
12	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
13	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
14	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
15	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
16	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
17	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
18	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
19	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支
20	上海外电	书包10个、文具盒10个、圆珠笔10支

火红七月，魅力外电

◇撰稿：董颖 上海公司综合管理部

2011年7月8日，以“外电你我他，智慧大比拼”为主题的上海外电公司本年度第一次文化主题学习会在公司的大会议室顺利举行。组织这次学习会的目的是为了公司的传统方式“爱的鼓励”给予了他们两遍整齐有力的掌声。陈总再一次的提出我们是一个团队，一个团队就该有它的精神——团结、协作、互帮、互助。我们深深明白“提升中国附加值，打造人生高品质”不单单是公司的愿景，同时也是我们每个“外电人”在工作中始终不变的奋斗目标，我们所付出的一切努力都是为了这一愿景的早日实现。

大家通过这次学习会更加明确了自己下半年的工作目标，也认识到学习会定期举行对我们今后工作的帮助。现场主持人还发出了下次学习会组织工作的英雄帖，希望大家积极的报名，能够给大家带来更多精彩的学习会。在积极踊跃的报名声中，本次学习会顺利的落下帷幕。

在比赛的尾声，在主持人的带领下

公司全体人员用一首嘹亮的外电歌曲将会场气氛一次又一次的推向了高潮。最后陈总做了一个简短而具有号召力的总结，对比赛的两组组织者及整场活动做出了肯定，大家也用了公司的传统方式“爱的鼓励”给予了他们两遍整齐有力的掌声。陈总再一次的提出我们是一个团队，一个团队就该有它的精神——团结、协作、互帮、互助。我们深深明白“提升中国附加值，打造人生高品质”不单单是公司的愿景，同时也是我们每个“外电人”在工作中始终不变的奋斗目标，我们所付出的一切努力都是为了这一愿景的早日实现。

大家通过这次学习会更加明确了自己下半年的工作目标，也认识到学习会定期举行对我们今后工作的帮助。现场主持人还发出了下次学习会组织工作的英雄帖，希望大家积极的报名，能够给大家带来更多精彩的学习会。在积极踊跃的报名声中，本次学习会顺利的落下帷幕。



开拓进取 勇于创新 持续发展

——访江苏开源环保技术工程有限公司总经理吴纪君



电报记者金怡：吴总，您好！我非常荣幸能对您进行采访。据了解，江苏开源环保技术工程有限公司自成立以来，行业内口碑良好，生产能力逐年增加，市场份额不断扩大，产品多元化，其中玻璃鳞片树脂是贵公司相对重要的产品之一。请您介绍下这几年来此行业的一些走势情况？

吴总：江苏开源环保技术工程有限公司成立于2005年10月，当时主要针对脱硫市场。2002至2005年间，玻璃鳞片树脂行业突飞猛进的发展，至2005年达到高峰期。当时脱硫市场的规模很大，由于受限于当时外资企业经营理念的不同，于是我们带领整个技术团队和市场团队，共同开创这个具有潜力的市场，其主要客户为中大型的脱硫公司。当时的市场价比现在要高20%到30%，市场份额也相对较大，一个脱硫公司每年都会有十几个项目，它们各自拥有固定的承包商，从2006~2008年的发展来看，局势是很乐观的。直到2009年下半年开始，这个市场的发展渐渐达到饱和，业务开始滑坡趋势，主要原因是市场中需要改造的装置减少，项目也随之减少，各家厂商都相互压价，一系列的恶性竞争导致了低利润和混乱的局面。

电报记者金怡：每个市场都会有一定的生命周期，在未来的几年内，请问贵司是如何看待玻璃鳞片树脂行业将来的趋势或机会？

吴总：开源公司创办时，我们规划行业年限为2006年至2011年。但在2008年，公司在鳞片行业发展最好的时候选择了产品转型，将石油化工这一块业务慢慢融入到公司新产品的行列，主要做非标设备和压力容器。转型后原有业务只占40%，其余60%的业务都归于非标设备和压力容器。针对鳞片行业，目前最大的机会是电厂的检修业务，2012年将会是一个新的轮回，希望国家能加强政策的扶持和监管力度，使环境保护得到进一步落实优化。

电报记者金怡：现在环保问题国家越来越重视，大家一起积极投入到环保行业的大潮中，竭尽全力，为自己，为大家，为地球尽一份我们的责任。吴总，我们上海外电与贵司的业务合作也有些时候了，对于产品方面，贵司有哪些建议和要求？

吴总：在老企业当时用的是卡博特的产品，那时瓦克产品价格偏高。不过对于一家成熟的企业来说，具备2家供应商也是维持企业稳定生产的基础。期间外电员工的执着和瓦克产品的稳定性，我们开始慢慢稳定合作，我们对原材料的要求就是要有竞争力的价格和质量的保证。

电报记者金怡：质量是企业的生命。开源公司通过了ISO9001-2000质量管理体系认证并连年被市政府评为“百优企业”，这些就是严把质量关，不断优化管理的成果。当今社会是人才竞争的时代，一个企业的未来，往往取决于在用人方面有哪些好的举措？我司会有一些团队建设，包括外出培训、讲师讲座及内训，通过这些培训，确实在团队建设方面得到极大的改观，促进了员工的工作积极性。请问贵司在管理方面，有哪些可以分享的心得体会？

吴总：如何做好管理一直是个难题，公司总共有三百多名员工，一方面是后备管理人员的培养，我们的企业要想做强做大，管理层员工的年龄结构一定要合理，可能也是由于地域问题，较不容易吸引众多优秀年轻员工的眼球。另一方面是用工问题，尤其是我们这种劳动密集型的企业，人员流动过快，即使给予多种福利，人员的工作责任心还是不够强烈，导致企业处于比较被动的状态。我们曾经做过一些尝试，实效不大，主要是在这方面没有经验，做好80后员工的管理确实比较有挑战性，他们想法比较多，发展空间，各种各样的福利待遇问题等等。

电报记者金怡：的确，面对80后员工带来的管理困惑，引人深思啊，人在不同时代，不同环境下的变化，可谓是机遇与挑战并存。请问贵司对企业未来的发展管理方面有什么想法？

吴总：在公司转型过程中，对员工加强管理是必须的，随着时间和环境的变化，管理的难度会越来越大。主要还是管理理念问题，要把企业变成员工的家，让员工以厂为家，以厂为荣。希望大家都有一颗感恩的心。这也是企业一直在思考的问题，也希望我们相互扶持，一起分享经验，为提升企业的影响力和凝聚力作出更多的努力，双赢的局面是我们大家都希望看到的。

【编后语】

现在整个社会都在提倡低碳环保，大家对环保的问题越来越重视，相信在未来，国家对环境保护的加强，玻璃鳞片树脂行业将会为整个社会创造出更大的贡献！再次感谢江苏开源环保技术工程有限公司吴纪君总经理对本次专访的大力支持，祝在机遇与挑战并存的市场中获得更大的发展。



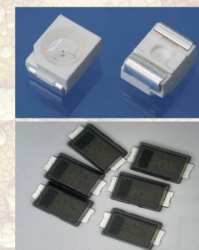
美国USS硅微粉在胶粘剂中的应用

美国石英公司硅微粉用于新型粘剂和密封剂中可迅速形成网络状硅石结构、抑制胶体流动、固化速度加快，大大提高了粘结和密封效果。

硅微粉用于电子组装材料：用于电子分离器件、电器产品的电子封装材料，主要作用是防水、防尘埃、防有害气体、减缓振动、防止外力损伤和稳定电路。电子封装材料中环氧塑封料占80%，有机硅封装材料占20%。在环氧塑封电子材料中添加高纯度超微细和纳米二氧化硅的用量达到70~90%以上，具有优良的加工性、收缩性小、热膨胀系数小、耐酸碱和溶剂绝缘性好机械性能好等特性。

结晶硅微粉的优势

- * 出色的粒度分离，应用统计程序控制工艺确保产品质量和品质稳定
- * 高纯度，中性和化学惰性给配方研发提供自由度
- * 天然晶体提供了出色的耐磨性能和硬度
- * 低比表面积减少树脂需求，从而达到高添加量和低粘度



浅谈胶衣的耐候性

◇ 孙启华

一、前言

胶衣的耐候性，是指玻璃钢制品的表面胶衣层固化后，实际使用在大气环境并且非受到外力破坏的条件下，仍有完整的装饰或保护效果的持续时间（通常按年来计算）。（实际的大气环境条件包括：风，阳光，霜，雪，高温，严寒，甚至酸雨等。）

胶衣的耐候性是评价胶衣质量甚至玻璃钢制品（带胶衣层）质量好坏的一个很重要的标志，它取决于三个方面：

- ①胶衣本身的质量。
- ②施工操作。
- ③胶衣层及玻璃钢制品的后固化。

只有选择品质优秀的胶衣及固化剂，加上规范的施工操作及后固化（或称后保护处理），才能保证玻璃钢制品胶衣的质量，也就是说，玻璃钢制品胶衣质量的好坏是由内因和外因两方面来决定的。

在实际情况下，影响胶衣耐候性的主要因素是太阳光中的紫外光，紫外光的大部分被大气中的臭氧层吸收，只有部分紫外光照射到玻璃钢表面的胶衣层上，使得胶衣中C-H，-OH键处于被激发状态，在氧气的作用下，游离基被氧化降解，从而引起聚酯分子链的断裂，使胶衣层遭到破坏，从而失去光泽，产生变色发黄，裂纹，起泡，鼓点，甚至剥离等，从而失去保护装饰效果。

耐候性好的胶衣将大大提高玻璃钢制品的表面外观，增强最终消费者对玻璃钢制品的信心，需求外观更美丽更耐用的高档玻璃钢制品，从而增强玻璃钢制品的竞争力，促进玻璃钢制品行业更进一步的发展。



二、耐候性能的测试方法

测试胶衣的耐候性，概括起来，本人认为有三种：

1、实际环境中使用。
此方法是测试胶衣在实际环境下的实际耐候性，是最简单最可靠的方法，但此方法的时间太长，需要长期专人的跟踪、记录，加上用户在使用中对胶衣层的养护不同，对胶衣层的人为或其它外在因素的破坏也不同，所以在实际操作中很少采用，但此方法测得数据有很大的参考价值。

2、同一地点的天然曝晒。
此方法是待涂有胶衣的玻璃钢制品在某一特定的地点，以一种特定的方式，特定的水平斜度，进行天然大气老化试验，其试验的时间较长，一般情况下1-5年，有的甚至8年、15年，每间隔一段时间测试：①测试胶衣的外观，看有无白点，起泡，龟裂，剥离等。②测试胶衣的色差，色差越大，耐候性越差。此方法因为有相对准确的标准，故此方法得到普遍采用，其数据准确可靠。

3、人工加速老化。
此方法是采用人造光源，在实验室内，模拟大气环境的条件，进行加速老化试验，此方法操作简单，试验时间短，但其试验的结果与实际的结果差别较大，因为人工紫外光源的强度比太阳光的紫外光强度高，使胶衣失光，变色较快，但胶衣中的白点，起泡，龟裂，剥离等现象不能靠加速试验来测试出。所以使用加速老化试验来测试彩色胶衣的因素紫外光照射而引起胶衣变色的情况是一种快速、简便且有效的方法。



三、影响胶衣质量的几个因素

1、胶衣基体不饱和聚酯树脂：在彩色胶衣中，基体不饱和聚酯树脂的含量在70-80%，胶衣是一种混合物，树脂在胶衣中的含量最大，所以胶衣质量的好坏最关键的是基体不饱和聚酯树脂，所以生产好的胶衣一定要采用好的胶衣专用基体树脂，关键要看几个指标：

- ①热变形温度。
- ②断裂延伸率。
- ③吸水率。

2、色浆：色浆的好坏对彩色胶衣的影响这一点，大家已很了解，同一颜色的不同色粉，其抗UV的范围不一样，色粉一般分五级，每一级的色粉都具有其固定的抗UV特性，选择色粉是一项系统工程。目前在玻璃钢行业内还有大量的厂家采用进口色浆，加在国产的较低档的无色胶衣中，实际上这是对好的色浆的一种最大的浪费。

3、交联单体：苯乙烯是最常用的交联单体，可若有更高的抗UV稳定性，更高的热变形温度等要求时，就应考虑采用其它交联单体。

4、气相二氧化硅：由于气相硅粒小，比表面积大，其分子呈三维网状结构，具有优良的触变功能和分散稳定性，它还具有较强的紫外光及红外光反射特性，如果胶衣内气相二氧化硅的分散相当好，当玻璃钢制品表面胶衣固化后，气相很快形成一种均匀的网状结构，它具有一定的自清洁性能（即抗沾污能力）、光洁度和耐老化性能。

5、添加剂：由于胶衣是各种材料的混合物，任何一种材料的变化都会影响胶衣的性能，耐候性好的胶衣的配方是对各种材料的一种平衡，这中间添加剂起着很大的作用。

四、几点建议

1、带色胶衣是一种技术含量较高的产品，只有对带色胶衣的原材料有相当的了解后，充分利用它们各自的特性，扬长避短以达到最佳，它与目前流行的在无色胶衣中添加色浆的方式有很多区别，有条件的还应多采用彩色胶衣，以提高整个玻璃钢制品的档次。

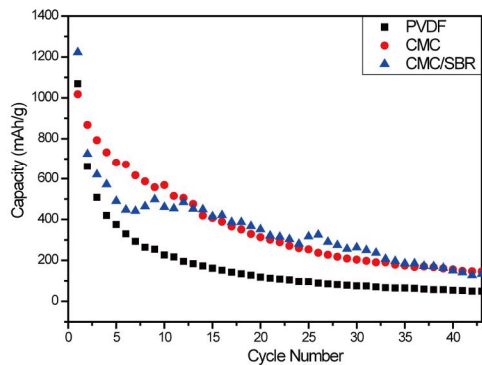
2、带色胶衣在整个玻璃钢制品中的用量相对较少，故对玻璃钢制品的成本影响比例不大，但对玻璃钢制品质量本身的影响较大，因为评价一个玻璃钢制品质量的好坏，在很大程度上是看其胶衣的质量。

3、建议制订胶衣的耐候性能或抗紫外光性能的标准，选择天然曝晒点，把带色胶衣的耐候性能进行量化。

CMC在锂离子电池中的应用

在电极中,粘结剂是用来将电极活性物质粘附在集流体上的高分子化合物。它的主要作用是粘结和保持活性物质,增强电极活性材料与导电剂以及活性材料与集流体之间的电子接触,更好地稳定极片的结构,对于在充放电过程中体积会膨胀/收缩的锂离子电池正负极来说,要求粘结剂对此能够起到一定的缓冲作用。选择一种合适的锂离子电池粘结剂,要求其欧姆电阻要小,在电解液中性能稳定,不膨胀、不松散、不脱粉。一般而言,粘结剂的性能,如粘结力、柔韧性、耐碱性、亲水性等,直接影响着电池的性能。加入最佳量的粘结剂,可以获得较大的容量、较长的循环寿命和较低的内阻,这对提高电池的循环性能、快速充放能力以及降低电池的内压等具有促进作用。因此选择一种合适的粘结剂非常重要。

锂离子电池用粘结剂主要分为两类,一类是有机溶剂型粘合剂(PVDF),采用有机溶剂作为分散剂;一类是水基型粘结剂,采用水作为分散剂。PVDF有良好的粘结剂,但其电子和离子导电性差;有机溶剂NMP和DMF具有分散性好的特点,但易挥发、易燃易爆、且毒性大。有机溶剂的挥发严重污染环境,使生产现场毒性大,严重影响了生产车间工作人员的健康。同时有机溶剂分散剂和粘结剂PVDF价格都比较高,采用PVDF作粘结剂的极片涂布工艺要求严格密封,使得能耗大,回收费用大,生产成本高。另一方面由于PVDF中含有氟,容易与嵌锂石墨等发生反应,导致锂离子电池性能下降,且因PVDF本身对离子及电子的绝缘特性会增加锂离子电池的内阻,也影响电池性能的发展。



PVDF、CMC、CMC/SBR在锂离子电池中

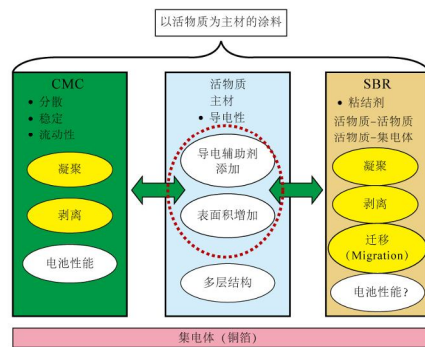
与有机溶剂型粘结剂相比,水基型粘合剂具有无溶剂释放,符合环境要求,成本低,不燃,使用安全等特点,成为粘合剂行业的重要发展方向。

从上图可以看出,采用不同的粘结剂,首次充放电容量相差不多,可逆容量均在1000mAh/g,但随后的循环性能CMC循环稳定性较优,这表明CMC比PVDF流变性好、粘结力强、温度阻抗高,在硅基材料中,其他文献研究表明采用CMC作为粘结剂最合适,这是因为硅表面含有SiOH基团和CMC含有基团C(O)OH在干燥和制备电极过程中能形成强有力的键合。

综上所述,采用CMC的水基粘结剂制备的锂离子电池正负极片具有良好的电化学性能,能够减小电极/电解液的界面阻抗和电池的内阻,从而改善了电池的性能,可以代替有机溶剂型粘结剂使用。

另外,采用水基粘结剂制备锂离子电池电极片的过程中,以水作为分散剂,对环境友好,且价格便宜,若广泛应用于生产中,能够起到节能减排作用,从而实现绿色无污染的生产过程。因此,水性电极制备工艺在锂离子电池领域具有广阔的应用前景,将成为锂离子电池电极片制备的重要发展方向之一。作为著名的的生产商日本DAICEL(大赛璐)株式会社生产的羧甲基纤维素钠(CMC)已经在动力锂电中得到广泛的应用。

在动力锂电中,CMC与SBR均作为粘结剂,SBR主要起粘结作用,CMC主要起分散作用以及辅助的粘结作用,所以一般两者都是一起使用,可以显著的提高电池性能。



以上为CMC与其它构成材料的相互作用

CMC根据不同的醚化度和粘度来分不同的型号:

醚化度 → ↑ 粘度 (mPa·s)	0.6-0.8	0.8-1.0	1.0-1.5
5%:50-100	1105	1205	
1%:10-20	1110 1120	1220 1230	
1%:50-100	1130 1140	1250 1260	1330
1%:300-500	1150 1160 1170 1180 1190		1350 1360 1380
1%:2500-5000		2200	2450
1%:4000-6000		2260	1390
1%:8000(以上)	2280		

其物性主要体现在以下几点:

1. 分子量(粘度): 分子量大,容易凝聚,剥离强大也大。
 2. 醚化度(DS): 醚化度高,未溶解物少,醚化度低,剥离强度大。
 3. DS分布: 分布不均匀的,结构粘性大;均匀分布,促进分散。
- 针对动力锂电行业,主推的是CMC2200。有良好的粘度及分散性,一般添加量在3%以内。

硅微粉在化工行业中的应用

硅微粉是一类用途极为广泛的无机非金属材料,具有介电性能优异、热膨胀系数低、导热系数高,硅微粉系列产品是由纯净石英粉经先进的超细磨工艺流程加工而成。它具有白度高、颗粒细、粒度分布合理、比表面积大、悬浮性能优、纯度高等优点,广泛用于涂料、油漆、胶粘剂、硅橡胶、精密铸造、高档陶瓷、环氧树脂灌封料及普通电器、高压元器件的绝缘浇注、集成电路的塑封料和灌封料、粉末涂料、电焊条保护层及其它树脂填料等。

硅微粉可划分为:油漆涂料用硅微粉、环氧地坪用硅微粉、橡胶用硅微粉、密封胶用硅微粉、电子级和电工级塑封料用硅微粉、精密陶瓷用硅微粉

1、油漆涂料用硅微粉

目数:600-8000目 SiO₂:>99.5% 白度:70-94度之间 硬度:7(莫氏硬度)

吸油量、混合粘度低、分散性和流动性好,堆积形成的休止角小、耐摩擦。

2、环氧地坪用硅微粉

目数:600-8000目 SiO₂:>99% 白度:70-94度之间 硬度:7(莫氏硬度)

粘度低、流动性好、堆积性好、易压实,与环氧树脂类易结合。与传统硅微粉比较可节约环氧树脂用量。

3、橡胶用硅微粉

目数:1250-8000目 SiO₂:>99.5% 白度:70-94度 硬度:7(莫氏硬度)

(1).在耐摩擦橡胶制品中的应用

耐摩擦橡胶制品包括橡胶板、管、带、辊,它要求混炼胶具有很好的渗透性和较强的粘结性,试验结果证明,填充硅微粉的混炼胶充分体现了胶料稀、渗透性好、分散性好、粘结性强等独特性能,有利于混炼胶在帆布上的擦涂和增强了胶片与帆布之间的粘着强度,制品的扯断强度、永久变形等机械性能均有明显改善,尤其增强了橡胶制品的耐磨性。

(2).在硅橡胶制品中的应用

极低的含水量,很好的绝缘性;最大粒度小于5μm,具有一定的补强性能。

4、密封胶用硅微粉

目数:1250目 SiO₂:>99.5% 白度:80-94度 硬度:7(莫氏硬度)

经处理后的硅微粉含水量小于0.1%,用于密封胶中可提高胶体的粘接强度、屈服值、剪切力稀释指数。具有增稠、补强作用、抗撕裂、抗老化作用。

5、电子级和电工级塑封料用硅微粉

目数:600-9000目 SiO₂:>99.5% 白度:>90度 硬度:7(莫氏硬度)

准球形硅微粉用于环氧树脂绝缘封装材料中,可大幅度增加填充量,降低混合材料体系的粘度,改善加工工艺性能,提高混合料的渗透能力,降低固化物的膨胀系数和固化过程的收缩率,减小热胀差。

6、精密陶瓷用硅微粉

目数:5000~8000目 SiO₂:>99.7% 白度:>92度 硬度:7(莫氏硬度)

MIN-U-SIL 超细硅微粉是优质天然结晶石英产品,是美国U.S.SILICA石英公司开发,纯度高(SiO₂含量99.5%以上),粒径分布均匀,具有高白度,高亮度,低含水率等特性,可增加漆膜硬度,补强,用于建筑和工业涂料、硅橡胶、热固性塑料、陶瓷和上釉。

目前我可提供3种规格: MUS 5, MUS 10, MUS 15

物理特征	MUS 5	MUS 10	MUS 15
SiO ₂ 含量(%)	99.2	98.6	98.5
平均粒径(μm)	1.6	3.4	4.6
吸油量(D-1483)	44	33	30
反射系数(%)	93.5	92	91
折射率(%)	1.465	1.465	1.465
比重	2.65	2.65	2.65
PH值	6.5	6.8	6.6
硬度(Mohs)	7	7	7

应用领域:

1. 建筑房屋涂料, 路标道路漆, 由于其可增加油漆耐磨性, 耐腐蚀, 高白度, 低吸油量。
2. 木器漆, 可有效增加漆膜硬度, 提高抗磨性, 且不影响树脂粘度。
3. 丝印油墨, 透明度佳, 流动性好, 可提高抗磨性, 可有效降低原料使用, 节约成本。
4. 工业用保护防锈漆: MIN-U-SIL具有耐酸、耐热、及防锈的功能, 化学安全性佳。
5. 硅橡胶: MIN-U-SIL能与各类钛白粉类填充剂混合且不影响其硫化, 增加橡胶硬度, 可起到很好的填充效果。
6. 电线电缆: 耐热性, 化学惰性和成本效益是使用MIN-U-SIL于此工业之重要因素。
7. 接著填缝剂: 可在polyester, epoxy, urethanes等材质中当填充剂使用, 或拌与松香酚醛树脂。
8. 塑胶: 用于热塑型塑胶, 可提高其耐热性, 稳定性及降低成本。若用于热固型塑胶, 可提供最佳稳定性, 低膨胀率。更可与多种树脂混合(如polyester, epoxy)。
9. 环氧树脂铸造成型: MIN-U-SIL提供耐久性且不起化学变化, 更提高其物理强度在电子工业上, 拥有高负载能力, 可用在IC板及点火线圈的铸造。





生活小幽默： 跟生活混，要学会幽默

1. 两只青蛙相爱了，结婚后生了一只癞蛤蟆。
公青蛙见大怒，质问：“可恶，怎么回事？”
母青蛙哭着说：“孩儿他爹，认识你之前，我整过容。”
感悟——爱情需要信任
2. 小驴问老驴：“为啥咱们天天吃干草，而奶牛顿顿吃饲料？”
老驴叹到：“咱爷们比不了，咱们是靠跑腿吃饭的，人家是靠胸脯吃饭的！”
感悟——生活需要忍耐
3. 一壁虎误入鲫鱼池，丧命之时，壁虎急中生智，一把抱住鲫鱼大叫：“妈妈！”
鲫鱼一愣，立刻老泪纵横：“孩子，都瘦成这样了，别再上班了！放假休息吧！”
感悟——工作需要休息

2011年第三季度过生日同事名单

彭新纲 顾鑫晖 陈杰 陈或
李祖伟 杨宏旭 张伟 金或受
谭妍琪 刘以敏 朱琪蔚 刘伟民
陈莹 王银娟 缪政 刘敏琪

青春、阳光、欢笑……
为属于你们的日子，舞出欢乐的节拍。

Work hard, Enjoy harder!

让我们共同为你们送上生日祝福：
祝你们生日快乐、身体健康、合家幸福！



4. 狗对熊说：“嫁给我吧，我会给你幸福的！”
熊说：“才不嫁你呢，嫁给你只会生狗熊，我要嫁给猫，生熊猫那才尊贵呢！”
感悟——婚姻需要理智
5. 老鳖调戏河蚌，不幸被河蚌咬住不松口，老鳖忍痛拖着河蚌来来回回。
青蛙见了，敬佩地说：“还是鳖哥混得好，出入都失夫公文包。”
感悟——表现需要时机
6. 鸭子和螃蟹赛跑，一起到达终点，难分胜负。
裁判说：“你们来个剪刀石头布吧！”
鸭子大怒：“你丫的，算计我？我一出总是布，他总是剪刀！”
感悟——比赛需要天赋

【征稿对象】

《电报》真诚欢迎各位业界专家、客户、朋友及外电公司各位同仁为本报撰稿。

本报面向化工行业，刊登技术发展动态、热点问题讨论、国外最新产品或新技术及其新应用等，是非常具有发展潜力的一份报纸。

【征稿范围】

- 1、有关产品及应用信息，市场动向等；
- 2、企业管理，营销过程中实际案例和创新理念；
- 3、公司活动分享、各岗位工作的经验总结；
- 4、各位专家、客户、朋友的建议和想法

【稿件处理】

- 1、回复：编辑部收到稿件后，无论是否当期采用均在二周内用信件回复。如在此期间内未收到任何回复的作者请速来电查询，以防信件遗失。
- 2、发表：稿件在经过编辑部筛选后，将陆续在《电报》上发表，并赠送作者该期报纸一份以及支付给作者相应的稿酬。

【投稿方式】

邮寄地址：上海市徐汇区漕溪北路18号上实大厦28楼8座 200030
上海外电国际贸易有限公司《电报》编辑部
电话：021-64283711 全国免费服务热线：400-820-3711
E-mail: info@step.cn (欢迎邮件方式)

征稿启事



生活小常识

1. 牙齿变白：刷牙时在牙膏上加上一点小苏达，刷三次后牙齿洁白如玉，牙垢自然脱落。
2. 醒酒：醋、白糖、茶叶水各100克，醉酒以后，立即喝下，可达迅速醒酒。
3. 除口臭：每天放几片茶叶在口中嚼三遍，这样可使你口中保持清香，三天后除去口臭。
4. 嗓子干哑：醋精50克，白糖50克，用凉开250克搅拌均匀后，慢慢饮用，一天即可。
5. 牛皮癣：半斤米醋浸泡一两去皮的松树籽，泡二天后，一日擦三次，效果更佳。
6. 牙痛绝招：用桃仁放在火上烧热以后放在痛牙上咬，如此几次永不牙痛。
7. 鼻子流血怎么办：当鼻子大量流血时，患者放平躺下，将鼻眼相反的手高举，穴位自动封死，血立即可止。
8. 鱼刺卡喉：用陈醋漱喉部，然后慢慢咽下，反复几次即可治愈。
9. 脚气小窍门：米醋一斤，将醋倒入盆内，浸泡或浸洗，每日两次，每次约一小时，消炎杀菌，可治脚化，又简单，见效又快，轻者四天根治。
10. 控制糖尿病新方法：新鲜玉米粒一斤，加水适量煎煮，至玉米开花后分四次，每天喝一碗，此方不能去根，只能控制病情，可以降低血糖。
11. 睡觉打呼噜：睡觉时口含桔皮一块，含十五分钟后吐出3-5次可根治呼吸。
12. 脚臭、脚出汗：白矾研成细末，擦脚掌心10分钟3-4次脚以后不再出汗臭，可保持七八个月。
13. 鼻病（羊角疯）：蚯蚓一条，白矾半两放入大碗中用开水冲开，一次一碗晨起空腹，连喝十天。
14. 口腔炎：每天早晚吃梨一个，慢慢咽下，保持3-4天，立即好转。
15. 冠心病：黄豆50克，煮熟加食盐适量多吃连吃3-4天。
16. 治偏头痛窍门：用白色的萝卜皮贴在两面的太阳穴上，每晚贴20分钟，可速效，头不痛就不用再贴了，此方主治头风脑胀。
17. 心脏病：每天早晚各吃菠萝50克，5-7天效果最佳，2年左右不会犯病，犯病以后，紧接着吃一次，病重者每天吃二次，可以稳固病情。
18. 视力减弱怎么办：去皮晒干撕碎作个枕芯可醒目养神，对视力减弱，见风流泪近视远视等都有一定的疗效。
19. 手脚裂口：药用风湿膏，贴在患处，一天后取下即可长好百发百中。
20. 皮炎小窍门：将线树叶搓碎在患处磨擦发红为止，每七天搽一次3次即可，严重者连用6次即可治愈。
21. 鼻炎：用棉花球沾一滴香油放在鼻内15分钟后取出连续2-3天，每天三次，严重者多用2次，也可用大蒜醋醋插入鼻中。
22. 高血压：新鲜海带二两，作成一碗海带汤，清晨空腹喝下，连服十日即可，海带能快速恢复血压正常。
23. 快速减肥：喝一周乌龙茶能快速融化脂肪促进脂肪代谢，达到减肥，又能预防肥胖症的发生。（茶浓）
24. 长寿秘诀：经常运动，不气不愁，年年保持多吃蔬菜，蔬菜是延长寿命的最佳良药，它可杀死体内多种有害菌。
25. 粗皮去皱：每晚晚上用一个鸡蛋清擦脸，一小时后用清水洗掉，如能经常擦，皮肤越来越嫩。

有一种心态叫放下；
有一种幸福叫舍得；
有一种选择叫放弃；
有一种心态叫包容；
有一种美德叫微笑；
有一种美丽叫自信；
有一种真情叫关爱；

有一种境界叫舍得；
有一种智慧叫低调；
有一种明白叫糊涂；
有一种快乐叫简单；
有一种幸福叫珍惜；
有一种感动叫分享；
有一种成功叫坚持。

上期问题答案：

1. 有一只熊走过来 答：有备而来（有bear来）；
2. 狗过了独木桥就不叫了 答：过目不忘（过木不忘）；
3. 蜜蜂停在日历上 答：风和日丽（蜂和日历）；
4. 拿筷子吃饭 答：挟来人口（筷至人口）；
5. 有十只羊，九只蹲在羊圈 答：抑扬顿挫（一羊蹲错）
6. 谁家没有电话？ 答：天衣（天衣无缝phone）；
7. 为什么把刀涂成蓝色的枪会很忧郁？ 答：刀枪不入（blue）；
8. 为什么老师从小就叮嘱我们要珍惜四支箭？ 答：光阴似箭（四箭）





2011年上半年复合材料市场快讯

2011-01-05: 工信部首次提出“十二五”减碳目标。2011年的目标是工业增加值能耗和二氧化碳排放量平均下降4%左右。

2011-01-17: 中国首超美国成全球最大风电装机国。2010年年底, 中国全年风力发电新增装机达1600万千瓦, 累计装机容量达到4182.7万千瓦, 首次超过美国, 跃居世界第一, 成为全球最大风电装机国。

2011-01-25: 2010年江苏不饱和聚酯树脂冲破70万吨大关。胶衣在江苏不饱和聚酯树脂行业中依然一枝独秀, 总量比去年增长40%, 其中易打磨胶衣增量达50%。2010年江苏彩胶市场为亚什兰、DSM、常州天马、南京德嘉、常州华科、常州和宇等六足鼎立局面。

2011-02-14: 中国风电发展势头足创两个“世界第一”。据初步统计, 2010年我国风电新增装机超过1600万千瓦, 累计超过4000万千瓦, “双居”世界第一。

2011-02-17: 富菱化工在搬迁中重获新生。2009年作为江阴“退城入园”中唯一的化工企业, 富菱化工开始搬迁进江阴新材料产业园。悬挂在富菱化工研究所门口的“江苏省不饱和聚酯树脂工程研发中心”的牌子, 昭示着富菱化工依靠科技创新使“富丽牌”树脂走向国门, 成为世界品牌的科技之路。

2011-02-18: 2011年树脂产品提价已成趋势。随着全球经济的回暖, 涂料原料市场需求明显增加, 提价也便应运而生, 导致原料提价的另一个原因是国际原油价格的上涨。全球原料产品价格都在上调, 树脂产品自然也不例外, 近期, 全球环氧树脂生产商也在纷纷进行提价。

2011-03-17: 日本地震促使国内碳纤维关注度提高, 近期由于地震和海啸等自然灾害, 日本本土的部分碳纤维生产企业受到了影响。而日本碳纤维产量占世界总产量的七成以上, 在地震后, 国内碳纤维相关企业成为了市场炒作的对象。

2011-03-31: 帝斯曼力争2015年在华销售额30亿美元。帝斯曼是欧洲最

大的结构树脂生产商, 是全球复合材料行业技术及创新的领导者, 荷兰皇家帝斯曼集团日前表示, 看好中国市场的良好发展前景, 计划到2015年在华销售额比2010年翻一番, 达到30亿美元的目标。

2011-05-05: 2011年股东大会: 瓦克在第1季度取得优异成绩后预测将继续增长。瓦克化学股份有限公司的销售额和利润在2011年第1季度均有大幅增长, 为2011业务年度赢得了一个漂亮的“开门红”。这家位于慕尼黑的化学集团在2011年1月至3月间的销售额增长了21%, 达到12.9(上年同期: 10.7)亿欧元。实现这一增长的主要原因是销售量增加。良好的市场环境和高客户需求量推动瓦克的业务继续增长。此外, 几个重要产品领域的提价也促进了销售额的增长, 而汇率变化几乎没有产生影响。

2011-05-10: 我国最大无人直升机首飞成功-V750无人直升机的研制成功填补了我国中型无人直升机的空白。

2011-05-26: 苏州首个复合材料产业园年产值实现4个亿, 江苏南京溧水县城西的东屏镇, 近年来逐渐孵化出了以玻璃钢复合材料产业为主体的工业园项目。目前, 进入园区有11家企业, 产品涉及增强玻纤、碳纤维制品、玻璃钢管道、机制人造石板、聚酯工艺品、覆铜箔板及电路板、彩色胶衣、云石胶等, 其中大部分产品出口欧美市场和配套国内重大工程项目。

2011-05-16: 瓦克和道康宁联合投资中国最大有机硅综合生产基地二期将正式投产。该基地将满足中国和亚洲地区对有机硅材料快速增长的需求。张家港有机硅综合生产基地占地面积达100万平方米, 总投资达18亿美元, 是中国目前最大的有机硅综合生产基地, 也是全世界最大、最先进的有机硅生产基地之一。该基地包括由瓦克公司和道康宁公司共同拥有的硅烷烷工厂和气相二氧化硅工厂, 以及由双方各自拥有并独立运营的有机硅下游产品生产厂家。



2011上海外电子商务动态

★ 3月: 深圳分公司李迎九经理、伍凌云主管与德国瓦克冯经理、江经理分别拜访广东地区知名企业, 增进供应商和生产商之间联系, 同时尽可能了解客户的需求, 帮助客户解决问题。

★ 4月: 日本东曹SILICA白井科长来我司作拜访, 就日本地震发生后的供货问题展开了进一步的说明。共同努力维护好客户, 分配好货源, 降低客户因货源紧张而影响生产。

★ 4月20日: 海艳玲经理、郑龙江经理、伍凌云主管、陈泉主管等协同德国瓦克工程师们参加了在北京举办的第八届中国国际铅酸蓄电池博览会。

在此次博览会中与江苏双登、深圳理士、钱氏科技以及行业顶尖隔膜生产商—阿莫、西尔等工程师相互交流并探讨胶体蓄电池的技术和未来的发展方向等一系列问题, 并增加了互相了解的机会。

★ 4月21日: 天津分公司海艳玲经理陪同德国瓦克技术工程师拜访北京知名胶剂生产商, 为客户解决在技术和生产上的问题。

★ 5月19日: 电池事业部郑龙江经理、陈或参加第六届在张家港举办的中国电器工业协会铅酸蓄电池分会第六次会员大会。

★ 5月24日: 橡胶树脂事业部杨杰与美国石英亚洲业务总监、美国本土技术总监来华一访访问上海覆铜板各知名企业, 对覆铜板行业做了初步市场考察。

★ 5月24日: 天津分公司海艳玲经理陪同德国瓦克技术工程师拜访天津合成材料研究所, 就原材料的应用做了研究讨论。

★ 5月25日: 涂料事业部陈浩宇总监、洪琼陪同美国石英亚洲业务总监拜访江阴市知名油墨生产商和UV竹木地板生产商。

★ 5月25日: 天津分公司海艳玲经理陪同德国瓦克技术工程师拜访润滑油客户中国石油化工股份有限公司。

★ 5月26日: 佩特全球技术服务总监Jerry、亚太区技术总监Kemp、中国市场销售经理Tiger、原华东区销售经理来我司拜访, 与塑料事业部同事关于氯特新产品技术交流展开了进一步讨论。



★ 5月17-20日: 塑料事业部彭新纲总监参加了在广州举行的2011国际橡塑展。在本次展会期间, 我们销售人员更是接受了美国科腾公司产品专业培训。

根据科腾的资料介绍, 添加了G1643的PP, 不含双酚A, 在机械性能上可以替代PC, 降低成本。3-10%的G1643可以替代20%的茂金属聚烯烃改性剂。提高抗冲击强度, 透明性。因双酚A对人体健康有不良影响, 鉴于婴幼儿属于敏感人群, 我国卫生部等6部委已发布公告, 禁止生产PC婴幼儿奶瓶和其他含双酚A的婴幼儿奶瓶; 今年9月1日起, 禁止进口和销售PC婴幼儿奶瓶和其他含双酚A的婴幼儿奶瓶, 由生产企业或进口商负责召回。

★ 5月30日: 天津分公司李祖伟主管陪同德国瓦克张经理、肖经理拜访大连绝缘子知名企业。

★ 6月: 日本环境化学北冈贤治先生来我司拜访, 向我司提供产品检测报告并作为产品性能展示。

★ 6月2日: 深圳分公司李迎九经理、橡胶树脂事业部顾鑫晖参加《2011年液体硅橡胶信息交流会》。

加深了和行业内人士的相互了解, 也新结识了一批行业内人士, 扩大了公司和产品在行业内的影响, 对液体硅橡胶的未来发展有了一个清晰的认识, 为今后工作的展开而埋下了伏笔。

★ 6月14日: 涂料事业部洪琼、梁栋陪同美国石英公司拜访上海塑胶漆和粉末涂料客户。在此过程中针对客户提出的技术上疑难问题给出了很好的解决方案, 更是做了深度解析, 让客户对我司更具信心, 增加持续合作意愿。

★ 6月28日: 粘合剂事业部毛桂兴经理参加2011第三届中国建筑胶剂剂发展论坛。与诸多行业内资深人士交流, 更深入了解了行业的发展和趋势。

★ 7月5-6日: 橡胶树脂事业部杨杰与美国石英亚洲业务总监拜访杭州临安覆铜板知名企业, 获得一定认可。

★ 7月6-7日: 粘合剂事业部毛桂兴经理参观第十九届上海国际广告喷墨打印技术展览会。和该行业技术做了密切交流, 加深客户对我司的良好印象。